

附件 1

西北工业大学宁波研究院 培育简章

一、政策背景

2020 年 12 月 16 日至 18 日召开的中央经济工作会议明确指出“科技自立自强是促进发展大局的根本支撑，只要秉持科学精神、把握科学规律、大力推动自主创新，就一定能够把国家发展建立在更加安全、更为可靠的基础之上”。12 月 25 日，浙江省委召开经济工作会议，省委书记袁家军强调明年着力建设三大科创高地，探索新型举国体制浙江路径；省长郑栅洁强调要大力提高科技创新能力，提升科创平台能级，强化企业创新主体地位，构建一流创新生态圈，为经济高质量发展提供支撑。

本次培育围绕“科技创新+经营创新+资本创新”三大核心主题，对符合条件宁波优质中小企业总裁 CEO、技术总监 CTO、营销总监 CMO、财务总监 CFO/董秘等四类高级人才进行系统培育，举办技术难题对接会、科技成果沙龙，通过战略、技术、市场、资本等培育赋能，全面提升企业发展能力，累计不少于 500 家（次）。

二、培育特色

宁波优质中小企业培育项目依托西北工业大学“双一流 A 类”高校雄厚的科技实力和鲜明的军工国防特色，致力于帮助企业快速突破思维和技术瓶颈，提升综合能力素质，成

长为向“专精特新”小巨人企业方向发展的优质企业。

（一）全球视野

从全球视角观察和解读政治、经济、科技、文化大环境及发展趋势，帮助优质企业通过调整企业战略、组织架构、资本运作、营销方式以及软实力提升，实现转型升级。

（二）科技前沿

感受柔性电子、人工智能、材料科学、泛物联网、空间科学、健康科学、能源科学和数据科学等前沿科技，加快资源整合和技术扩散，提升关键核心技术突破能力。

（三）军民融合

依托西工大三航（航空、航天、航海）人才培养与科学研究的优势，近距离考察中航工业、航天科技等军工企业，推进宁波中小企业走军民融合发展道路。

（四）文化自信

体验汉唐文化，盛世雄风，感受西安十三朝古都的魅力。汲取“老子”思想精髓，摆脱浮躁，回归本真。参观黄帝陵，寻找华夏民族的根和魂，增强文化自信。

三、培育体系

本培育体系本着“见想见而难见的人”“去想去而难去之地”，与科学家、型号总师面对面，擦出思想火花，打破思维禁锢；与同行技术专家沟通交流，寻找解决技术难题的路径；与哲学家对话领悟人生智慧，提升驾驭企业的能力。

（一）思维能力提升培育

由多位院士、总师等专家教授匠心打磨原创版知识体

系。围绕“科技创新+经营创新+资本创新”三大核心主题，设立移动课堂，聘请院士专家、企业领袖、文化名人和有影响力的政府官员做讲座，开拓科技和文化视野、感受“黑科技+硬科技”的力量。举办企业总裁 CEO 班 3 个，技术总监 CTO 班 3 个，营销总监 CMO 班 2 个，财务总监 CFO/董秘班 2 个，每班均为 50 人左右，合计培育 500 人。

1. 总裁 CEO 培育

【模块一】宏观经济与科技趋势，宁波（1 天）

宏观形势：《世界政治经济局势分析与应对策略》/《“柔性电子+”与未来产业》

企业家视野：《华为的国际化与全球化》/《商业模式创新与资本顶层设计》

【模块二】科技创新与企业转型，西安（4 天）

军民融合：《国际形势与我国科技发展趋势》/《军民融合的发展路径》

黑科技+硬科技：参访西北工业大学、西飞、航天五院 504 所、铂力特（科创板）等单位，体验长征火箭、运 20、无人机、卫星等国之重器的研制过程（知名专家/院士授课）

人文素养：《从文物看中华文明与创新精神》/《道德经的人生智慧》

【模块三】商业模式与资本战略，杭州（2 天）

管理变革：《基于业务的组织流程设计与高效执行》

上市实务：《企业 IPO 与科创板上市实务》

参访标杆企业：阿里巴巴、万事利集团

2. 技术总监 CTO 培育

【模块一】数字重构商业，宁波（1天）

信息技术：《数字化思维与视野》

数据重构：《平台思维—数字化转型的关键》/《制造业企业数字化升级路径》

【模块二】技术引领未来，西安（4天）

科技前沿：《国际形势与我国科技发展趋势》/《开创新时代全球科技合作新格局》

黑科技+硬科技：参访西北工业大学、西飞、航天五院504所、铂力特（科创板）等单位，体验长征火箭、运20、无人机、卫星等国之重器的研制过程（知名专家/院士授课）

人文素养：《从文物看中华文明与创新精神》/《道德经的人生智慧》

【模块三】重新定义管理与技术创新，杭州（2天）

智能制造：《5G背景下的技术升级：从制造到智造》

管理创新：《重新定义管理与组织变革》/《激发技术人员的创新能力》

参访标杆企业：阿里巴巴、九阳股份

3. 营销总监 CMO 培育

【模块一】客户洞察与战略思考，宁波（2天）

客户理念：《以客户为中心的营销流程与文化打造》

竞争策略：《差异化营销战略制定，突围同质化竞争》

数字营销：《社群、内容、场景、链接的新4C营销》

营销创新：《整合营销模式创新与业务增长》

【模块二】营销与组织协同，杭州（2天）、上海（1天）

渠道创新：《全渠道数字营销与新媒体营销》

组织协同：《基于业务的组织流程设计与高效执行》

参访标杆企业：阿里巴巴、万事利集团、上海商飞

4. 财务总监 CFO/董秘培育计划

【模块一】资本股权与财务法务，宁波（2天）

资本战略：《企业资本顶层设计与资本战略》

法务财务：《改制、上市、重组、并购中的法务与财务》

融资策略：《企业私募股权融资实务》

税务合规：《基于企业战略的税收管理与税务筹划》

【模块二】企业重组与上市筹划，上海（2天）

并购重组：《企业并购与重组实务操作》

企业上市：《企业 IPO 与科创板上市实务》

参访标杆企业：中颖电子、上海商飞

（二）技术难题对接

按照宁波“246”产业集群领域分类，在绿色石化、汽车制造、高端装备、新材料、电子信息、软件与新兴服务、关键基础件（元器件）、智能家电、时尚纺织服装、生物医药、文体用品、节能环保等领域组织行业顶级专家对中小企业进行技术问诊。累计举办不少于6场技术难题对接活动，每场活动不少于50人次。

（三）科技成果沙龙

科技成果沙龙活动邀请入库企业参与技术成果发布与研讨，与专家团队和标杆企业共同探讨“卡脖子”技术解决

路径，通过思维碰撞和供需对接实现技术落地。累计举办不少于6场新技术、新成果沙龙，每场不少于30人次。

西北工业大学宁波研究院

2021年1月12日

